

Pour les éditions du CDT

Notre nouveau logo : symbole de notre diversité et de notre dynamisme

Une étoile, celle du Nord, celle qui guide... Un soleil, celui présent dans notre cœur, comme on le chante si souvent... un personnage stylisé évoquant l'énergie et la vitalité... Notre nouveau logo, c'est tout cela à la fois, symbole de notre diversité et de notre dynamisme ! Il se compose ainsi de 5 touches de couleurs qui viennent rappeler que le Nord est constitué de 5 territoires, 5 pays : un vert nature pour les riches bocages de l'Avesnois, un rouge dynamique pour l'effervescence culturelle de Lille Métropole, un jaune doré pour l'impressionnant patrimoine architectural du Hainaut, un beige terroir pour rappeler les traditions bien vivantes du Cœur de Flandre et un bleu mer pour évoquer les longues plages de la Flandre Côte d'Opale.

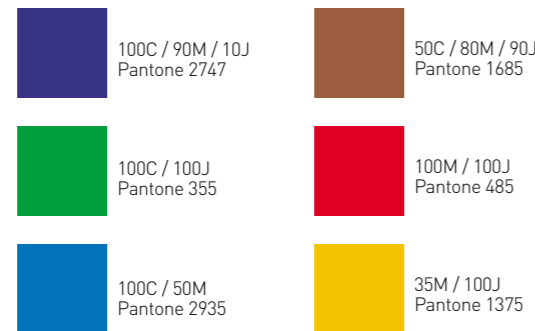
Notre nouvelle signature : "C'est toujours la bonne saison !"

Indissociable du bloc "Comité Départemental Du Tourisme Nord", cette nouvelle signature vient souligner notre diversité et notre richesse touristique. Clin d'œil à la mauvaise renommée climatique, il vient revendiquer haut et fort que le Nord est un département qui se découvre en toute saison !

Utilisation sur fond quadri



Version couleur



Version monochrome



Principe de mise en page

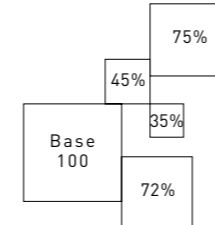
Le principe de mise en page répond ici à 2 critères :

- permettre au grand public d'identifier clairement qu'il s'agit d'un document touristique en provenance du Nord ou d'un de ses territoires.
- traduire la diversité de l'offre touristique

Vous trouverez ci-dessous un exemple de couverture type avec tous les éléments constitutifs.

La typo :
La typographie utilisée est la DIN et toutes les graisses qui s'y rapportent.

Les visuels :
Toujours au nombre de 5 pour traduire la diversité de l'offre, ils sont utilisés en cadrage carré, organisés selon le modèle ci-dessous en respectant cette hiérarchie de taille.



Pour Internet :

Exemple du site professionnel



Le cadre supérieur :
Toujours blanc, il permet au titre de se détacher et d'être ainsi parfaitement visible.

Le symbole du CDT Nord :
Placé en haut à droite, il permet d'identifier clairement l'appartenance du document au Nord et peut venir animer judicieusement la mise en page y compris à l'intérieur même du document.



Le fond :
Bleu "générique" (Quadri 100C-90M-10J - Pantone 2747) quand il s'agit d'un document concernant l'offre touristique du Nord en général, il prend la couleur du territoire qu'il représente quand le document s'y rapporte. (cf références couleurs et paragraphe "Notre nouveau logo")

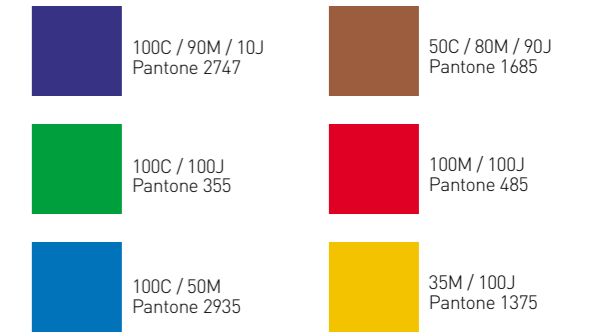
Le logo du Conseil Général du Nord :
Présent en bas à droite.

Le logo du CDT Nord :
Toujours présent de manière significative centré en bas de page.

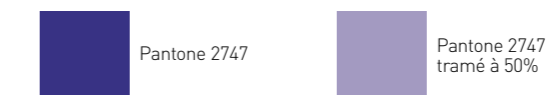
Pour les partenaires

Reprenant les mêmes éléments couleurs et typographiques que le logo du CDT, cette version représente le logo générique de l'activité touristique dans le Nord. Elle est tout particulièrement destinée à nos partenaires qui souhaitent affirmer leur attachement au département et participer ainsi à sa promotion.

Version couleur



Version monochrome



Utilisation sur fond quadri



Exemple de réalisation :



Pour tout renseignement et quel que soit le document réalisé ou le type de support (édition, multimédia...), n'hésitez pas à vous rapprocher de notre pôle information/communication ou même à nous faire parvenir un BAT.
POLE INFORMATION / COMMUNICATION DU CDT NORD :
6, rue Gauthier de Châtillon, B.P. 1232 - 59013 LILLE CEDEX,
Tél. : 03 20 57 59 59 - Fax : 03 20 57 52 70